

PAKIET KOMUNIKACYJNY

Mając na uwadze podnoszenie jakości poznańskiej komunikacji miejskiej i działając na rzecz zwiększenia mobilności poznaniaków, proponujemy zawarcie umowy społecznej między przedstawicielami środowisk pozarządowych, władzami oraz radnymi Miasta Poznania, której zapisy będą obowiązujące dla każdej ze stron, w skrócie zwaną dalej „pakietem komunikacyjnym”.

Cel

Pakiet komunikacyjny ma na celu zwiększenie atrakcyjności komunikacji publicznej poprzez wdrożenie szeregu usprawnień komunikacyjnych oraz zachęcenie użytkowników do przejścia z komunikacji indywidualnej na zbiorową, a także zwiększenie sprzedaży biletów długookresowych jako stałego i przewidywalnego źródła finansowania komunikacji.

Środki realizacji

Zamrożenie cen biletów w roku 2012 oraz powstrzymanie planowanych cięć w komunikacji

Przy poprawie atrakcyjności transportu publicznego - wskutek wprowadzenia pełnego uprzywilejowania i zastosowania promocji na bilety okresowe – nastąpią zarówno: - oszczędności energii, taboru oraz pracy dzięki płynności ruchu - zwiększenie wpływów dzięki większej sprzedaży biletów. Jeżeli wdrożenie pakietu komunikacyjnego (usprawnienia + zniżki) nie spowoduje wzrostu przychodów z komunikacji zbiorowej lub obniżenia kosztów przy porównywalnym poziomie usług do końca listopada 2012 roku, warunkowa zgoda na podwyżki cen biletów w roku 2013.

Usprawnienia komunikacyjne

Są to określone rozwiązania komunikacyjne, które cechuje nieznaczna ingerencja w istniejący układ drogowy oraz niewielkie koszty wdrożenia. Ich implementacja spowoduje znaczne przyspieszenie funkcjonowania komunikacji zbiorowej. Poprawi się również punktualność. Wsparciem i gwarancją tych działań będzie przeniesienie podległości służbowej stanowisk Wydziału Zarządzania Ruchem ZDM realizujących zadania z zakresu inżynierii ruchu, wraz z Miejskim Inżynierem Ruchu, do Zarządu Transportu Miejskiego. Lista zmian (usprawnień) jest opracowywana obecnie przez Stowarzyszenia. Do ich zgłaszania są zaproszone także inne organizacje działające w mieście. Na koszty usprawnień rezerwujemy kwotę 300 tys. złotych przeniesioną z *pozycji 06SP2012 Promocja miasta poprzez sport*. Jednocześnie proponujemy następujący harmonogram prac:

- Termin dostarczenia propozycji usprawnień do ZTM: 31 grudnia 2011 r.
- Termin konsultacji ZTM i stowarzyszeń: 2-31 stycznia 2012 r.

- Termin wprowadzenia usprawnień przez ZTM i inne służby miejskie: 1-29 luty 2012 r.

Oferta biletowa

Sugerujemy zwiększenie atrakcyjności biletów długookresowych. Karnety roczne powinny stanowić podstawę finansowania komunikacji. Dochody z tego tytułu są pewnym i najbardziej przewidywalnym źródłem.

1. Proponujemy zwiększenie zniżek z tytułu zakupu biletu długookresowego wg poniższego schematu.

Rodzaj biletu (miesiące)	Koszt przy zakupie x biletów miesięcznych w (zł)	Aktualna cena z tytułu zakupu biletu długookresowego + [wielkość zniżki] w (zł)	Aktualna cena z tytułu zakupu biletu długookresowego + [wielkość zniżki] w (zł)
12	972	880 (-92)	810 (-162)
9	729	680 (-49)	607,5 (-121,5)
6	486	460 (-26)	405 (-81)

2. Proponujemy wprowadzenie zniżek lojalnościowych dla osób systematycznie kupujących bilety długookresowe. Zniżki naliczane byłyby na karcie PEKA i uwzględniane przy zakupie kolejnego biletu. Zniżka o 1% z każdym kolejnym rokiem. Należy się również zastanowić nad możliwościami zniżek lojalnościowych dla kupujących bilety regularnie ale w odstępie miesięcznym.
3. Proponujemy wprowadzenie pakietów zniżek na korzystanie z miejskich obiektów kultury i sportu (np. Termy Maltańskie) dla posiadaczy PEKI, biletów długookresowych i rodzin wielodzietnych wg poniższego systemu.

Pakiet	PEKA	Bilet roczny	Rodzina wielodzietna	Upust
I	•	•		5%
II	•	•	•	10%

4. Proponujemy wprowadzenie do sprzedaży sieciówek dla firm, na konkretne imiona i nazwiska pracowników (pasażerów). Przy zakupie 10 rocznych sieciówek dla jednej firmy, jedenasta gratis. Taka dodatkowa gratyfikacja dla pracowników może być miłym i praktycznym gestem od strony pracodawcy, podnoszącym ich motywację do pracy.